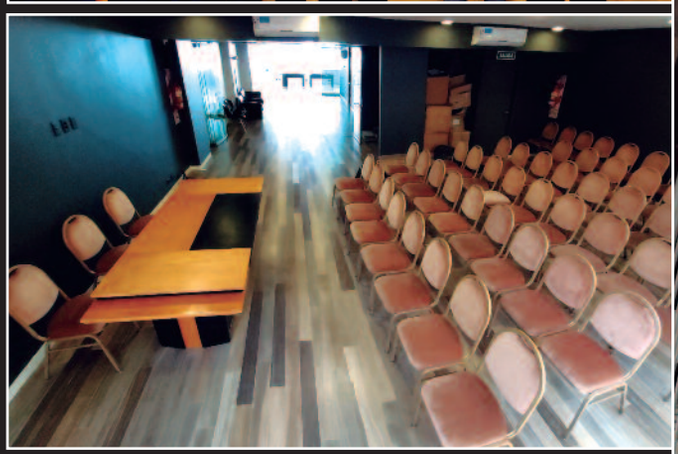
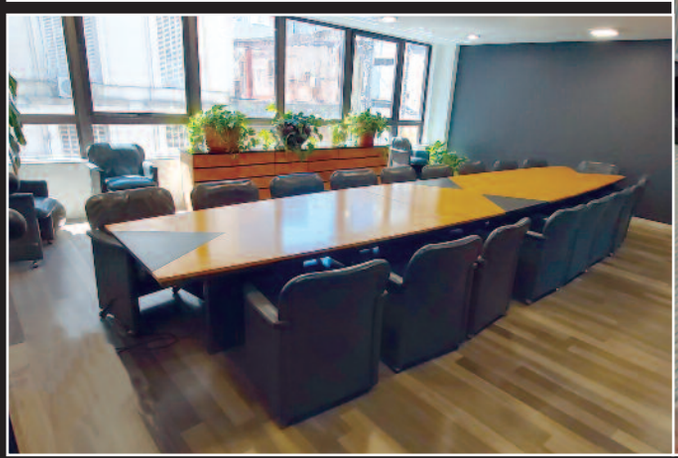
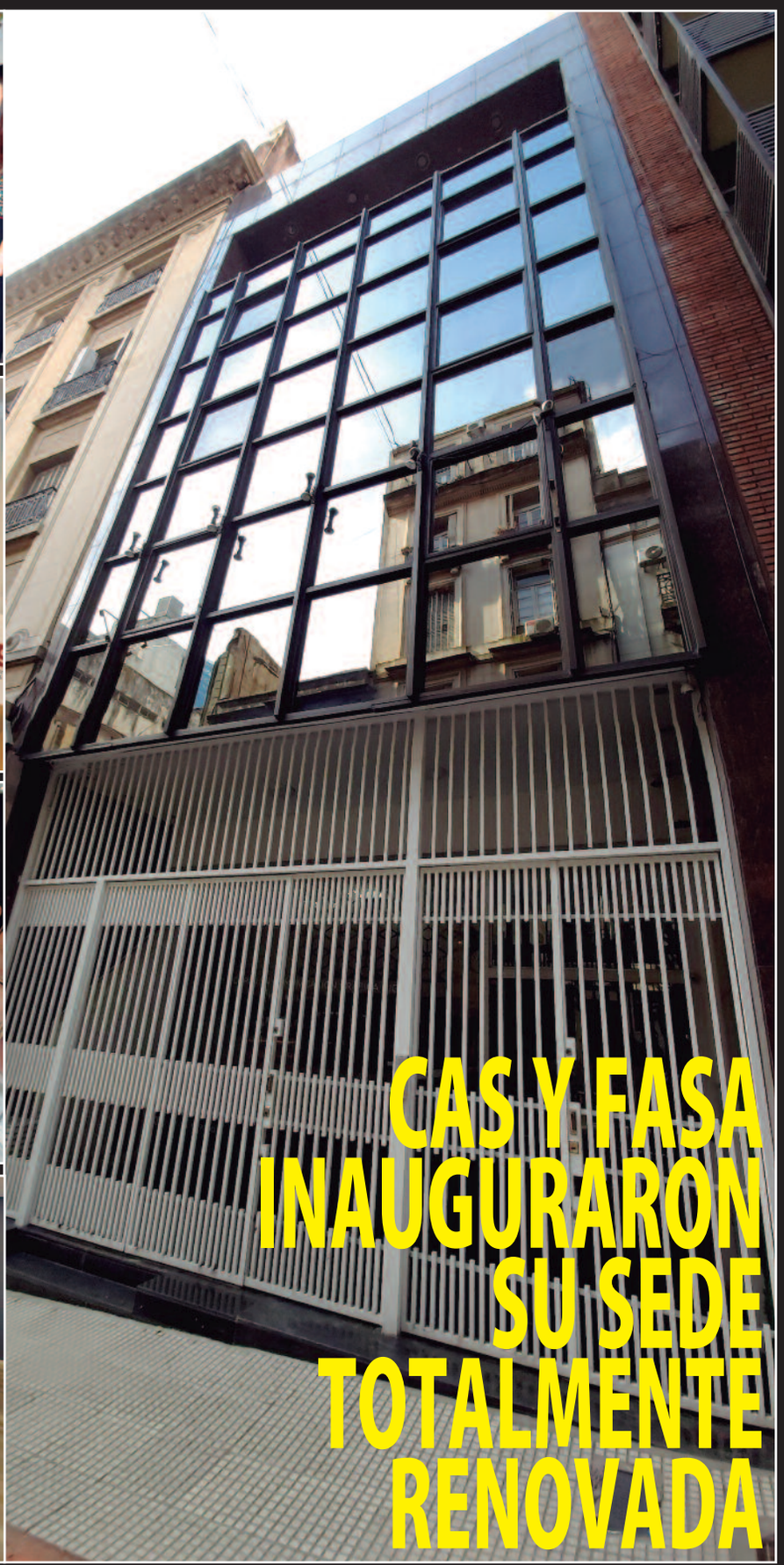
Año 22 | N° 191 | 2019

CAS&FASA

La revista de los SuperArgentinos







CAS Y FASA INAUGURARON SU SEDE TOTALMENTE RENOVADA

JUNTOS SOMOS MÁS

TE INVITAMOS A FORMAR PARTE DEL **GRUPO DE COMPRAS** DE **CADENAS REGIONALES DE SUPERMERCADOS** MÁS IMPORTANTE DEL PAÍS.

365 sucursales | 180 localidades | Más de 4.500.000 clientes
250.000 tickets diarios | 6.300 empleados directos

GRUPO SAR
SÚPER ALIANZA REGIONAL

ALMACOR · Buenos Días Supermercados · BG Mayorista de Compras · MILENIO · SUPER 2000 · ZORZON

EL ARRIERO · de León · arcoiris Supermercados · Del Puerto Autoservicio Mayorista - Minorista · GranRex · MODELO

EUROPA · actual supermercados · kilbel · SUPERMERCADOS GIRO · MEGAUNION · AGRUPACION BAHIA

Tel: (0351) 49 49 600 | Cel: +54 (351) 5502946 | www.gruposar.com.ar | info@gruposar.com.ar

Dispuestos a colaborar

Ricardo Zorzón
Presidente de CAS

Victor Palpacelli
Presidente de FASA

Como siempre lo hemos hecho, tenemos la mejor predisposición para apoyar, en este caso, al nuevo Gobierno conducido por el Dr. Alberto Fernández. Si siempre es importante colaborar con las autoridades que administran el país, muchísimo más lo es en una circunstancia como la actual, con la Argentina sumergida en una profunda crisis social y económica.

La Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva, que enfrenta una serie de temas de vital importancia, tiene en principio, una característica destacable, encara de manera decidida los principales problemas que hoy aquejan a la Argentina, esa decisión es, de por si, una buena señal.

El esfuerzo que se impone a las empresas y al sector privado en general, es realmente importante, pero entendemos que es necesario. Esperamos que la clase política realice un aporte equivalente, especialmente después de que el mismísimo Jefe de Gabinete, Santiago Cafiero, reconociera la necesidad de hacer un ajuste en el gasto político.

Es innegable que los gastos que genera la política superan holgadamente a los de países similares al nuestro e incluso a los de algunos mucho más ricos que la Argentina.

Algunas reflexiones

Dicho lo anterior, y como activos participantes de la Argentina Productiva, como empresarios que invertimos y cumplimos con todas las obligaciones fiscales, tributarias, laborales, etc. y como generadores de empleo que excede largamente los 100.000 puestos de trabajo, nos sentimos con la libertad de hacer algunas reflexiones.

La Mega Ley aprobada se sustenta en varios pilares, entre los que se destacan: atender la emergencia social, ordenar las cuentas fiscales y negociar el pago de una deuda declarada impagable ya por el Gobierno anterior.

Coincidimos en un 100% en la necesidad de reasignar recursos para resolver la desesperante situación de quienes no pueden satisfacer sus necesidades básicas. Para ello, la Tarjeta Alimentaria parece ser una buena herramienta y, desde ya, todos nuestros socios harán lo necesario para implementarla de inmediato en sus locales.

Cabe destacar que, así como el Gobierno está en condiciones de direccionar la ayuda social hacia quienes más la necesitan, también está en condiciones de asegurarse de que esos fondos vayan hacia aquellos comercios que cumplen con todas sus obligaciones fiscales, algo que no se cumple necesariamente por el sólo uso de la tarjeta. Por otro lado, también debería asegurarse que esos fondos queden en las ciudades/pueblos del interior del país donde fueron asignados. Esto es fundamental ya que así se cierra el circulo virtuoso de la ayuda social.

En cuanto a el ordenamiento de las cuentas fiscales, vemos con preocupación que nuestra larga prédica sobre la necesidad de combatir la informalidad, especialmente la evasión fiscal y la precarización laboral, pasa desapercibida una vez más.

Aumentar impuestos existentes y generar otros nuevos, es una forma de equilibrar las cuentas publicas, pero todos sabemos que eso tiene un límite. En un país como la Argentina, que sufre una de las presiones fiscales mas elevadas del planeta, ese límite se ha cruzado sobradamente mucho tiempo atrás.

Todos sabemos que combatir la informalidad no es tarea sencilla y, mucho menos, rápida, pero hubiera sido una señal muy positiva que este objetivo, -que sólo el Estado puede encarar- hubiera figurado en primera línea entre los considerandos de una Ley de tanta trascendencia.

Por último, pero no por ello menos importante, está la deuda y la posibilidad cierta de caer en default. Generar el genuino ingreso de divisas es la clave para resolver esta cuestión que aqueja al país desde hace décadas. Dificilmente podremos encontrar una solución real y duradera si no actuamos decididamente sobre el problema de la bajísima productividad de la Argentina. En esa cuestión hay muchísimo para trabajar, obviamente, pero nada de lo que hagamos tendrá sentido si no encaramos a la brevedad dos cuestiones básicas: la asfixiante presión fiscal y la imprescindible reforma laboral.

CELEBRAMOS EL DÍA DEL SUPERMERCADISTA INAUGURANDO NUESTRA SEDE TOTALMENTE REFORMADA

FASA
FEDERACIÓN ARGENTINA DE SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS

Súper Argentinos

CAS
CÁMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS

Remodelamos integramente el edificio y lo equipamos con tecnología de punta para poder brindar el servcio más eficiente a nuestros socios de todo el país

AGRADECEMOS EL VALIOSO APOYO DE LAS SIGUIENTES EMPRESAS Y ENTIDADES

arneg ARGENTINA

La Serenísima 90 AÑOS DE CALIDAD

Quilmes

Bodega Norton Desde 1895

Sierra de los Padres

menoyo

Gancia

scanntech

Raíces Regalos

Don Satur

New Bag

smartPOP Fabricamos Oportunidades Exhibidores de Polipropileno

exhicom S.R.L.

Dulcor alimentos

iLoLay Lo bueno de ser Natural

Castell

Establecimiento Metalúrgico gcd S.R.L.

mipublicidad.com.ar Música y anuncios en tu punto de venta

inalpa

Fiambres emezeta

Utilísima Productos de Limpieza para el Hogar

BC

zafrán Recetas honestas

GE Grupo Escoda

GRANDIET Volvé a lo natural

iba

CAPDV

POPAI Part of the shop! Global Network Argentina shop!

Random

RISKY-DIT®

CAS&FASA La revista de los SuperArgentinos

Actualidad revista especializada en canales de distribución y consumo

Retail foods & non foods

Beltrán
SUPERMERCADOS

El súper de Firmat, para Firmat y la región pensado para usted

Córdoba 1066 - (CP 2630) - Firmat - Santa Fe - Te. (03465) - 425725
1º de Mayo 1358 - (CP 2630) - Firmat - Santa Fe - Te. (03465) - 424100
San Martín 1660 - (CP 2630) - Firmat - Santa Fe - Te. (03465) - 423982
San Martín 1383 - (CP 2177) - Bigand - Santa Fe - Te. (03464) - 460103
25 de Mayo y Moreno - (CP 2117) - Alcorta - Santa Fe - Te. (03465) - 471200

SUPERMERCADOS
Súper Argentinos
EL ARRIERO
Dios es fiel

CASA CENTRAL- SAN MARTIN 1470 -TEL 0364-4420960

SAENZ PEÑA:
• Sucursal 1 - Moreno 600 (Calle 13 esq 14) - Centro
• Sucursal 2 - Sarmiento y Moreno (Calle 14 y 1) - Centro
• Sucursal 3 - Calle 317 e/312 y 314 - Bº 713 Viviendas
• Sucursal 4 - Av.33 y Calle 38 - Puerta del Sol
• Mayorista S. Peña - J. M. de Rosas y D. Orione - Barrio Sur
• Sucursal 6 - Carlos Janik (Ex Independencia) entre 3 y 5

VILLA ANGELA: Minorista - Pasteur 170 - Centro
• Mayorista - Ruta 95 Acceso Norte Villa Angela

Borbotti Hipermercado

Necochea 865 - 423410*
(03471) / Cañada de Gómez

BLU Supermercados

Pte. Roca 82 - 4266652
Mendoza y Sarmiento - 4218453
(0341) / Rosario

Gral. Guido 1928 - 4934185
(0341) / Funes

Beltrán Supermercados

Córdoba 1066 - 425725*
1º de Mayo 1358 - 424100*
San Martín 1660 - 423982*
(03465) / Firmat

San Martín 1383 - 460103*
(03464) / Bigand

25 de Mayo y Moreno - 471200*
(03465) / Alcorta

elSolar Supermercados

B. Mitre 1660 - 480245*
Balcarce 1621*
(03464) / Chabás

Bv. Villada 2345 - 437171*
Bs. As. 3138 - 421546*
(03464) / Casilda

Brig. López 1245 - 470778*
(03464) / Arequito

Belgrano 931 - 400470*
(03467) / Cruz Alta

Unico Supermercados

Corrientes y Vietti - 4711117*
(0341) / Granadero Baigorria

España 371 - 4915309
Colón y Paraguay - 4784444*
Saenz Peña y Salta - 4910777*
(0341) / Capitán Bermúdez

25 de Mayo y José Foresto - 482122*
(03468) / Chañar Ladeado

Unico Supermercados

Italia 920 - 581600*
Montevideo 584 - 581605*
(03468) / Corral de Bustos

Unico Supermercados

Gaboto 1838 - 4827529*
Bv. Rondeau 4156 - 4556655*
David Peña e Ing. Laporte - 4537533*
Lavalle 2564 - 4314771*
Riobamba 3587 - 4312012*
Ricardo Núñez 536 - 4726291*
(0341) / Rosario

Juan Bautista Alberdi 1411 - 463773
(03471) / Armstrong

Red Súper Argentinos

ADHERIDO A

CAS
CÁMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS

FASA
FEDERACIÓN ARGENTINA DE SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS

Cadena asociada a:

GRUPO SAR
SÚPER ALIANZA REGIONAL

¡HERRAMIENTA INNOVADORA!

mipublicidad.com.ar

Música y anuncios en tu punto de venta

CON AUDIOMARKETING RESALTÁ TU MARCA Y GENERÁ UN VÍNCULO CON TUS CLIENTES

Mediante nuestra plataforma web, musicalizamos y generamos
spots publicitarios personalizados
para que haya una coherencia comunicativa
y redirigir a los consumidores dentro del local

GRUPO 2000

SUPER 2000

MAXI 2000

INVIRTIENDO Y CRECIENDO

APOSTAMOS AL FUTURO

27 SUPER ASOCIADOS - 48 SUCURSALES

A DISPOSICION DE NUESTROS CLIENTES

Av. Pte. Illía 10.202 - CP 1667 - Tortuguitas / Esquina Puerto Príncipe
Tel 02320-490020 / administracion@grupo-2000.com.ar / compras@grupo-2000.com.ar

GLOBAL RETAIL ALLIANCE
Latin America

Tu ventana al MUNDO.

Somos una plataforma global que se ha creado para una comunidad específica de negocios. Nuestro objetivo es proporcionar inspiración y orientación a la comunidad de negocios que rodea el mercado de Retail a través de la promoción, la educación y la creación de redes manteniendo a nuestros socios informados y actualizados.

CONTENIDO
Plataforma con contenido curado semanal. Virtual Library, Newsletter & Retail Dispatch.

EVENTOS
Formamos parte de una asociación con los más importantes eventos y conferencias mundiales del Retail. Descuentos tickets. Viaje a Nueva York a la NFR en Enero 2020.

E-LEARNINGS
Contiene clases en línea impartidas por profesores calificados de todo el mundo para mantenerse al tanto de todo lo nuevo.

START UPS
Puente entre empresas y start ups de diferentes geografías para acelerar la Transformación Digital.

Hazte miembro hoy!

info.latam@gra.world
latam.gra.world

VIÑEDOS REGADOS CON AGUA
DE LA CORDILLERA DE LOS ANDES
ELEGIDO
BODEGA NORTON
• MALBEC •
VIÑEDOS REGADOS CON AGUA DE LA CORDILLERA
COSECHADO EN VERANO DE 2019
ARGENTINA
NATURALMENTE LIBRE

El evento más importante del año

EuroShop

EuroShop
16 - 20 FEBRERO 2020
Dusseldorf - Alemania

Feria Monográfica Internacional del Comercio Minorista más importante del mundo y con la mayor gama de productos y servicios, de máxima innovación y calidad

:: Sistema de almacenaje
:: Equipamiento Comercial Técnico
:: Montaje de Centros Comerciales
:: Montaje de Tiendas
:: Luminotecnia
:: Muebles Frigoríficos
:: Frío Industrial y Climatización
:: Display
:: Publicidad Visual
:: Promocional de Ventas

HOTELES Y DEPARTAMENTOS CONFIRMADOS EN EL CENTRO DE DUSSELDORF

RESERVAS AEREAS CON CUPOS GARANTIZADOS

PROGRAMA DE VIAJE
4 NOCHES DESDE:
U$s 1.630.- + impuestos

SOLICITE NUESTRO PROGRAMA

NUESTRO PROGRAMA ES MODIFICABLE, CONSULTE OTRAS POSIBILIDADES

COORDINADOR

TURPLATA®
COMPANIA TURISTICA DEL PLATA S.R.L.
Empresa de Viajes y Turismo - Res. DNST 92/83 - Leg. 0047

Tel.:(5411) **4813-2929 Rot.**
E-Mail: **ferias@turplata.tur.ar**
Recomendamos Pronta Reserva

AUDISIO

Refrigeración Industrial y Comercial

Soluciones Integrales
para Supermercados

Realizamos obras llave en mano para toda la cadena de frío de su empresa.

HELADERAS COMERCIALES Y EXHIBIDORAS

Fabricadas con estándares internacionales de calidad que permiten conservar todo tipo de alimentos. Bateas altas y bajas que se adaptan a la necesidad de cada comercio.

CENTRALES DE FRÍO ALIMENTARIO

Desarrolladas para media y baja temperatura. Reducen costos con alto rendimiento para supermercados, hoteles y laboratorios, entre otros.

CÁMARAS FRIGORÍFICAS MODULARES

Construidas con un sistema modular de paneles frigoríficos. Para todo tipo de instalación agroalimentaria, como cámaras de media temperatura, sala de preparado, cámaras de congelación y túneles de congelado.

Asistencia técnica en todo el país, los **365 días del año** • **Servicio postventa** y **garantía** AUDISIO
Asesoramiento personalizado • **Fabricación propia**

Espora 4224 Calle 14 | B1672AUN
Villa Lynch, Pcia. de Buenos Aires | Argentina

T/F. +54 11 4713-3499
[Líneas Rotativas]
www.frio-audisio.com.ar

CAS&FASA
La revista de los SuperArgentinos

PUBLICACION OFICIAL DE LA
CAMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS
Y DE LA FEDERACION ARGENTINA
DE SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS
VIAMONTE 342 - 2º y 3º (C1053ABH) CABA - TEL.: 5253 0878
Director: Lic. Fernando Aguirre
Año 22 - Edición N° 191

CAMARA ARGENTINA DE SUPERMERCADOS (CAS)

Comisión Directiva 2018 - 2020

Presidente: Ricardo Zorzón
Vicepresidente: Héctor Alberto Escribano
Secretario: Javier Abilio Acuña
Prosecretario: Gustavo Grillo
Tesorero: José Blanch
Protesorero: Jorge Testa

Vocales titulares:
Alberto Beltrán, Felipe Kohn,
Emir Omar, Javier Cardini
Vocales suplentes:
Jorge Aguirre, Mariano Martín
Olga Itatí Sánchez, Laura Kobrinsky
Diego Reboredo

Comisión Revisora de Cuentas:
Eduardo Antoniazzi, Guillermo Schiavoni,
Romina Ferreyra, Marcelo Schvarzstein, Esteban Benitez

Presidente honorario: Dr. Ovidio Bolo
Administrador general: Dr. Pedro Antonio Oroz

www.cas.com.ar • secretaria@cas.com.ar

FEDERACION ARGENTINA DE SUPERMERCADOS Y AUTOSERVICIOS (FASA)

Comisión Directiva 2019 - 2021

Presidente: Victor Palpacelli - Cámara de Córdoba
Vicepresidente: Ricardo Zorzón - Cámara del Chaco
Secretario: Javier Acuña - CAS
Prosecretario: Julio Varela - Grupo 2000
Tesorero: José Blanch - Cámara de Córdoba
Protesorero: Mariano Martín - Cámara de Rosario

Vocales titulares:
Jorge Testa - CAS
Alberto Escribano - CAS
Carlos Werlen - CAPYMEF
Omar Fanaro - CAS
Emir Omar - Rosario Compras
Vocales suplentes:
Laura Kobrinsky - Centro Concordia
Sergio Rossi - Agrupación Giro Vital
Joaquín Bonitatibus - Agrupación Bahía ACE
Guillermo Saccomani - Cámara de Tucumán
Diego Reboredo - CODISER

Comisión Revisora de Cuentas:
Javier Cardini - Cámara de Rosario (titular 1º)
Sergio López - Cámara de Rosario (titular 2º)
Ricardo Carboni - Grupo 2000 (titular 3º)
Carlos Ragusa - Cámara de Rosario (suplente 1º)
Gustavo Grillo - CAS (titular 2º)

Presidente honorario: Dr. Ovidio Bolo
Administrador general: Dr. Pedro Antonio

www.fasa.com.ar • secretaria@fasa.com.ar

Editor de CAS & FASA: Lic. Fernando Aguirre
Diseño: María Estela Canta Arias
Tel.: 5218 9786 - Cel.: +54 9 11 - 5565 5432
faguirre@cas.com.ar

Con la asistencia de supermercadistas de todo el país CAS y FASA reinauguraron su sede.

03 Editorial

04 Agradecimiento a sponsors

16 Duelo: Juan Santiago Roulet, un empresario ejemplar

18 Inauguración de la remodelación realizada en la sede de CAS y FASA

28 Certificación que avala la calidad

30 Raíces: Productos regionales con demanda asegurada

32 Completo panorama de la situación que atraviesa el país

36 Primera Jornada de Actualización Tecnológica en GS1

44 Despedir el año entre amigos, una costumbre del Grupo 2000

48 Premisas sobre la señalización y el POP, en los salones de ventas

50 EuroShop 2020

Pinguino

Estamos con vos.

Rafaela
Av. Lehmann 425 / Ernesto Salva 960
Av. A. del Valle 884 / Av. Roque Sáenz Peña 321
Vélez Sársfield 1441 / Av. Luis Fanti 295

San Francisco
Av. 25 de Mayo 1129

0800 .144. 5555

contacto@pinguino.com.ar

www.facebook.com/Supermercadospinguino

La forma más cómoda de hacer las compras,
sin salir de tu casa.

www.pinguino.com.ar

Juan Santiago Roulet, un empresario ejemplar

Por Abilio Javier Acuña, ex gerente de California Supermercados SA.

Puedo decir, sin temor a equivocarme, que ha fallecido mi gran maestro, la persona que me enseño, no sólo gran parte de lo que sé de supermercadismo, sino también, quien supo brindarme grandes lecciones de vida. "Don Juan", como siempre lo llamaba, fue un destacado hombre de negocios, pero sobre todo una gran persona.

Juan Santiago Roulet

Santiago Roulet, recientemente fallecido, fue un señor con todas las letras, un gran empresario con amplia visión de futuro. Conjuntamente con otro gran visionario, Don Guillermo Heinecke, su suegro, ya fallecido, fueron fundadores ejecutivos, en el año 1963, de la gran familia que hoy es California Supermercados Sociedad Anónima.

Ya desde sus comienzos mostraron una conducta intachable, respetando todas las normas legales, impositivas, comerciales y laborales.

Con un gran sentido de los servicios lograron la situación ideal: que los clientes se sientan dignos y felices de ser compradores de California Supermercados.

Juan, Guillermo y sus hijos supieron transmitirle esa filosofía a todos los colaboradores de la compañía, entre los que tuve el honor de encontrarme.

Hoy California opera con siete locales de ventas, con una superficie promedio de 1.600 metros cuadrados, ubicados estratégicamente en la ciudad de Posadas, Misiones.

Para lograr una logística de alta eficiencia cuenta con un centro de distribución de 20.000 metros cuadrados y 25 camiones que acercan los productos constantemente a las bocas de ventas.

Además ha desarrollado una industria de elaboración propia con 200 empleados que producen exclusivamente para vender en los locales de la compañía.

Todo ello es posible gracias a una administración de primerísimo nivel que mantiene el orden y el prestigio que ha logrado California S. A., contando a la fecha con más de 1.000 empleados al servicio de sus clientes.

Hasta siempre

Don Juan, llegó el momento de decirle hasta siempre, después de 45 maravillosos años en los que trabajamos juntos siento un enorme vacío y un gran dolor sin su presencia. Gracias por todo lo que me ha brindado.

Mi muy sentido pésame a su querida esposa Dorita y sus hijos Claudia, Juan Andrés y Pablito.

HABEMUS PAPA
Premio La Nación-Banco Galicia
a la excelencia agropecuaria 2018:
Mejor Frutihorticultor
PRODUCCIÓN DE PAPA BLANCA
Consumo fresco • Industria
[Villa Dolores - Noreste de San Luis - Patagonia]
Abasteciendote todo el año
mramaglio@aagsa.com.ar www.habemus-papa.com habemus.papa
(011) 4737 4404 - (011)15 6791 9718

¡Síguenos en redes!
arcoiris
SUPERMERCADOS
¡LAS MEJORES
OFERTAS, SIEMPRE!
ROSARIO
Av. Jorge Newbery y Av. Real / Santa Fe
GÁLVEZ
Belgrano 532 / Santa Fe
TOTORAS
9 de Julio y Bv. Colón / Santa Fe
PÉREZ
San Martín 1043 / Santa Fe
FUNES
San José 1845 / Santa Fe
ARROYO SECO
L. de la Torre y San Martín / Santa Fe
WWW.SUPERMERCADOSPREMIUM.COM

CAS y FASA presentaron su sede totalmente renovada

Con una cena realizada en el segundo piso de su sede social, a la que asistieron más de 150 personas, la Cámara y la Federación Argentina de Supermercados inauguraron las obras concretadas en el edificio.

Finalmente llegó el momento de la inauguración de las obras de remodelación del edificio donde funciona la sede de CAS y FASA, resultado de una tarea muy compleja que requirió una importante inversión y más de un año de intenso trabajo.

En el corte de cintas participaron, además de los presidentes los presidentes de ambas entidades, Ricardo Zorzón y Víctor Palpacelli; el vicepresidente de CAS, Alberto Escribano, junto a representantes de CAC y CAME: Natalio Mario Grinman y Juan Carlos Costa, respectivamente.

Entre los presentes, que colmaron el segundo piso del edificio, se destacó

LA FÁBRICA DE BOLSAS ECOLÓGICAS MÁS MODERNA DE ARGENTINA

DISEÑOS INNOVADORES Y EL MEJOR SERVICIO

LA MÁS AMPLIA VARIEDAD DE MODELOS

PRODUCCIÓN AUTOMÁTICA MAYOR A 4 MILLONES DE BOLSAS MENSUALES

IMPRESIONES DE GRAN CALIDAD

www.newbag.com.ar | Oficinas: +54 11 52 639224 (NEWBAG) [Rotativas] | info@newbag com ar | NEW BAG

LOGÍSTICA *integral de* POP

ESTAMOS PRESENTES EN LAS PRINCIPALES PLAZAS DEL PAÍS.

Amplio depósito con gran capacidad de acopio.

IMPLEMENTAMOS TODO TIPO DE MATERIAL POP

- DISTRIBUCIÓN E IMPLEMENTACIÓN
- RELEVAMIENTO FOTOGRÁFICO
- REPORTES
- RECEPCIÓN Y CONTROL DEL MATERIAL
- ACOPIO DE MATERIALES
- ARMADO DE RUTEOS

D&G Trade MKT

tel. 011 4 624 6109 - líneas rotativas | info@consultoradyg.com.ar | www.consultoradyg.com.ar

la presencia del supermercadista boliviano y ex presidente de ALAS, Tomislav Kuljis, junto a socios de CAS y FASA e invitados especiales.

Un largo proceso

Finalmente, al terminar las obras de la entrada y con la puesta a nuevo del ascensor, se dieron por finalizadas las obras que conllevaron un importante grado de complejidad, dado que los cambios llevados a cabo fueron realmente muy profundos.

"Consideramos que esta obra es un valioso aporte para que nuestros socios se sientan realmente a gusto cuando visitan esta, que es su propia casa, en la Ciudad de Buenos Aires", dijo Ricardo Zorzón en su discurso de apertura que incluyó una reseña de lo actuado por las entidades en 2019.

La remodelación también incluyó cuestiones técnicas como la utilización de lámparas LED para la iluminación de todos los ambientes, el cableado íntegro del edificio y la colocación de nuevos tableros y otros elementos de electricidad.

Merecido reconocimiento para Javier Acuña

Un emotivo momento en la Cena del Día del Supermercadista fue el que se vivió cuando Víctor Palpacelli y Ricardo Zorzón entregaron una placa a Abilio Javier Acuña, secretario de la Cámara y la Federación.
Con más de 45 años trabajando en California Supermercados, Acuña puede decir con orgullo que tuvo un rol destacadísimo en la creación de una de las empresas de retail más reconocidas y distinguidas (a través de diversos premios), en todo el país.
A los 72 años, ocupando el cargo de gerente de la compañía, entendió que había llegado el momento de retirarse, luego de demorar esa decisión varios años a pedido de los propietarios de la firma.
Del mismo modo, presentó su renuncia como secretario de CAS y FASA, dado que a partir de ese momento dejaba de representar a California Supermercados Sociedad Anónima.
Si bien seguirá siendo considerado por todos los integrantes de la Cámara y la Federación como uno más, se extrañará su participación y su aporte en las actividades de ambas entidades.
Javier siempre se distinguió por su generosidad, al

poner a disposición de todos, sus vastos conocimientos en materia de supermercadismo.
Trabajador incansable, creativo, generador de múltiples iniciativas y activo participante en el gremialismo empresario, puede decir, sin lugar a dudas: "tarea cumplida" a la hora de iniciar su merecido retiro.

Con Epson podés cubrir todas tus necesidades para el punto de venta

EPSON®
EXCEED YOUR VISION

Impresora fiscal Epson

TM-T900FA

Soluciones para factura electrónica

MobiLink®
TM-P20

mPOS
TM-m30

OmniLink®
TM-T88V-DT

Actualizá tu punto de venta con la última tecnología.

www.epson.com.ar epsonlatinoamerica @epsonlatin epsonlatinoamerica @epsonlatinoamerica

Se cambiaron los pisos, utilizando porcelanato simil madera, y todas las aberturas internas y externas (puertas y ventanas con vidrio doble), al igual que la reja de entrada. En materia de tecnología la contratación del servicio de fibra óptica de Iplan, con IP fija, asegura un nivel óptimo de conectividad, algo imprescindible en los tiempos que corren.

También se instalaron cámaras de seguridad de última generación, que pueden ser controladas tanto desde el interior del edificio, en pantallas dispuestas a tal fin, como a través de los celulares habilitados, desde cualquier lugar del mundo. Complementa las instalaciones de seguridad, el acceso en la planta baja con identificación a través de la huella digital.

Asimismo se renovaron los aires acondicionados y los equipos de computación en su totalidad, al igual que todo el mobiliario. "Todo se hizo de manera tal, que podemos decir que contamos con un edificio prácticamente hecho a nuevo, que esperamos sea disfrutado a pleno por todos nuestros asociados de todo el país", destacó el presidente de CAS.

"Pensamos que una obra tan importante bien merecía una inauguración en la que estuviera presente una cantidad relevante de los supermercadistas y proveedores socios de CAS / FASA, y al mismo tiempo nos pareció una buena oportunidad para festejar (por anticipado) el Día de Supermercadis-

Adrián Bressi y Roberto Sabolcki, directivos de la Cámara Argentina del Punto de Venta / POPAI-Shop Argentina, entregaron una placa conmemorativa del Día del Supermercadista y de la inauguración de la sede renovada de la Cámara y la Federación.
Víctor Palpacelli y Ricardo Zorzón recibieron el presente en nombre de las entidades que presiden.

arneg WORLD

RETAIL Y REFRIGERACIÓN INDUSTRIAL

CONSTRUCCIÓN CIVIL

TECNOFIABILIDAD®

UNA EMPRESA. TODAS LAS SOLUCIONES

El Grupo Arneg, como líder internacional en el diseño, fabricación e instalación de equipamiento completo para el sector Retail, ha logrado en la Argentina ofrecer un servicio integral, sumando a sus productos el innovador sistema constructivo con la tecnología de paneles isotérmicos.

Y haciendo foco en brindar todo lo que el Cliente necesita, la empresa completa sus prestaciones con la eficiencia, profesionalismo y alcance nacional de Arneg Service.

25 1994 - 2019 arneg ARGENTINA

CON 25 AÑOS EN ARGENTINA, ARNEG ES EL ESPECIALISTA EN SOLUCIONES INTEGRALES PARA EL RETAIL.

Juan Pablo II 8050 - Rosario (2000) Santa Fe - Arg.
Tel. +54 0341 4106100

www.arneg.com.ar
info@arneg.com.ar

ta, algo que tradicionalmente realizamos cerca de fin de año", dijo Victor Palpacelli en las palabras de cierre.

El balance del año 2019

Luego del corte cintas, Ricardo Zorzón hizo uso de la palabra agradeciendo a los presentes por su participación en un acontecimiento tan especial para los Súper Argentinos.

El presidente de CAS destacó muy especialmente el aporte realizado por destacadas firmas proveedoras que permitió que se generaran divertidos momentos a través de sorteos.

Más adelante, realizó un balance de 2019, señalando los hechos más destacados del año.

Así recordó que en el mes de marzo, directivos de CAS y FASA se reunieron

Arneg Argentina fue una de las empresas que participó en la cena del Día del Supermercadista de CAS y FASA, aportando un cheque/vale para remodelación en frío alimentario por 100.000 pesos.
El feliz ganador fue Javier Di Giano (en el centro de la foto), supermercadista del Grupo 2000, quien recibió el premio de manos del CEO de Arneg, Carlos Pasciullo.

LA SERENISIMA

90 AÑOS DE CALIDAD

90 AÑOS

LA

CALIDAD

de siempre

LA SERENISIMA

la verdad láctea

con el -por entonces- ministro de Producción y Trabajo, Dante Sica, para gestionar distintas cuestiones relacionadas con la actividad supermercadista.

En el plano internacional se destacó la asistencia a Expo ANTAD, en Guadalajara, México y la participación en la Asamblea de la Asociación Latinoamericana de Supermercados (ALAS), presidida por Zorzón, en su carácter de primer vicepresidente.

Otro hecho remarcable fue la elección de las nuevas autoridades de FASA para el período 2019/2021, siendo designado como presidente Victor Palpacelli, titular de la Cámara de Córdoba (CASAC).

En materia de gestiones ante el Gobierno nacional, CAS y FASA asistieron a una reunión en la que participó el presidente Macri, para analizar los Precios Esenciales, dentro del programa Precios Cuidados.

Por otro lado, se realizaron dos Rondas de Negocios, la primera en la ciudad de Rosario y luego en la provincia de Córdoba, en el marco de las 37 Jornadas del Supermercadismo Argentino.

Julio Varela, secretario de FASA y presidente del Grupo 2000 cantó varios temas de su repertorio y dedicó unas palabras para felicitar al personal de CAS y FASA por la excelente organización del evento, haciendo una especial mención hacia la secretaria de ambas entidades, la señora Rosa Amoia.

supermax

LAS MEJORES OFERTAS

Segui las mejores ofertas en

SUPERMAX_SA SUPERMAXSA

y las podes encontrar en:

- Av. Pujol 1920.
- Gutemberg 3370.
- San Juan 902 (Esquina Junin).
- Av. 3 de Abril 1047.
- Carlos Pellegrini 767.
- Junin 1637.
- San Lorenzo 1371.
- Sarmiento 2525.
- Ruta 43, Camino a Santa Ana.
- Av. Maipú 143.

NUEVA SUCURSAL
AV. ALBERDI 170
RESISTENCIA - CHACO

TE ESPERAMOS EN
CUALQUIERA DE NUESTRAS

11

SUCURSALES

Certificación
que avala la calidad

Luego de un arduo trabajo en equipo, Elcor logró la mayor certificación en la industria alimentaria, posicionándose no sólo como la fábrica de manteca más tecnificada en Sudamérica, sino también como una de las más exigentes en calidad.

Este esquema establece los requisitos que debe cumplir un sistema productivo, desde el ingreso de la materia prima hasta la obtención del producto terminado, para conseguir un alimento inocuo.

¿Qué es FSSC?

FSSC 22000 (Food Safety System Certification, sus siglas en Inglés) es un esquema de certificación basado en los requerimientos de las normas ISO 22000, ISO/TS 22002 y Requisitos Adicionales para fabricantes de alimentos.

A nivel internacional este esquema de certificación está reconocido por la Iniciativa Global de Seguridad Alimentaria, internacionalmente conocida como GFSI (Global Food Safety Initiative), siendo ésta una red global dirigida por sus miembros e integrada por representantes del sector de alimentos. En las juntas ejecutivas de GFSI participan representantes de compañías líderes del sector de alimentos, como McDonald's, Danone Group, Wal-Mart Stores Inc., entre otros. Asimismo, a sus comités de trabajo han asistido representantes de Coca Cola Company USA, Wal-Mart USA, Starbucks Bélgica, Kraft Foods Germany, Cargill USA, Carrefour Group Francia, Costco Wholesale USA, entre otros.

IRAM GESTIÓN DE LA INOCUIDAD ALIMENTARIA RI-FSSC-DC/QAFS E022/1 — FSSC 22000

¿Qué es un alimento inocuo?

La inocuidad de un alimento es la garantía de que no causará daño al consumidor, cuando sea preparado o ingerido y de acuerdo con el uso a que se destine. La inocuidad es uno de los cuatro grupos básicos de características que junto con las nutricionales, organolépticas y comerciales componen la calidad de los alimentos.

¡nuevo!

Tonadita®

QUESO PARA UNTAR

Patagonia

Inspirado en todo lo rico de la Patagonia

/tonadita

Elaborado y envasado por ELCOR S.A.

Raíces: Productos regionales con demanda asegurada

Una amplia variedad de artículos para regalar, o regalarse, es la que ofrece la firma que se destaca en su rubro por sus propuestas de elevado nivel estético, practicidad para su uso en la vida diaria y un rango de calidad que asegura una durabilidad de excepción.

Juan Rivera Torre, creador y propietario de Raíces.

En la Cena por el Día del Supermercadista y la inauguración de las obras de remodelación de la sede de CAS y FASA, se sortearon gran cantidad de productos aportados por los sponsors del acontecimiento.

Entre los regalos se destacaron varios kits para cebar mate, aportados por la firma Raíces, una empresa que produce y comercializa -como mayorista- productos regionales que también incluyen, entre muchos otros, artículos para vinos y asados.

Raíces es una empresa que está radicada en el barrio porteño de ONCE y se destaca, desde hace varias décadas, por la gran variedad de productos que ofrece, por la creatividad y originalidad de los mismos, además de la calidad de las materias primas con que son confeccionados.

Juan Rivera Torre, propietario de la empresa comenta porqué se decidió a participar en el evento organizado por CAS y FASA, en carácter de sponsor y futuro proveedor asociado.

"Conocí a la gente de CAS y FASA en una Ronda de Negocios organizada por CAME y la Cámara de Comerciantes Mayoristas e Industriales (CADMIRA), una entidad a la que estoy asociado desde hace muchos años", dice Rivera Torre.

"Charlando con Rosa Amoia, que representaba a CAS y FASA en dicha Ronda, llegué a la conclusión de que el canal supermercadista puede ser una excelente opción para comercializar nuestros productos, especialmente en el interior del país", agrega.

Junto a su esposa Noemí, Juan fue creando un estilo que hoy es reconocido por la originalidad de sus productos y la atracción que generan. Un producto común, como un mate, se convierte en un regalo por demás

Productos aportados por Raíces fueron sorteados en la Cena del Día del Supermercadista.

atractivo gracias a la creatividad del equipo encabezado por Juan Rivera.

"Creo que hay un trabajo muy interesante por hacer junto a los supermercadistas que integran CAS y FASA. Imagino nuestros artículos en sus góndolas como un aporte extra en las góndolas de las yerbas, en las bodegas e incluso en la parte de carnicería. Nuestros kits para asados tienen excelente aceptación en nuestro local y seguramente van a causar mucho impacto en los supermercados", opina el empresario.

"Contamos además con la posibilidad de personalizas cualquiera de nuestros productos, con el logo de una empresa o de una marca, convirtiéndose en un excelente regalo empresario o para cualquier ocasión especial" finaliza Juan.

Completo panorama
de la situación que atraviesa el país

El Dr. Nadin Argañaraz visitó la sede de CAS y FASA para brindar una charla en la que detalló los problemas que enfrentará el gobierno de Alberto Fernández y las distintas alternativas para buscar soluciones.

Estrenando el salón del segundo piso de la sede de CAS y FASA, el mismo que horas más tarde sería inaugurado formalmente, el Dr. Nadin Argañaraz ofreció una conferencia para los socios de la Cámara y la Federación.

El presidente del IARAF fue analizando una a una distintas alternativas para generar ingresos a las arcas del Estado, apuntando a reducir el déficit fiscal.

Así, estimó que un agresivo incremento de las retenciones a las exportaciones aportaría menos de medio punto del PIB. Otra posibilidad analizada fue una suba del impuesto a Bienes Personales, en este caso los ingresos generados serían cercanos al 0,15% del producto.

Otras alternativas evaluadas en la charla fueron: paralizar la Obra Pública, eliminar los subsidios a la energía, bajar el gasto en sueldos reduciendo la plantilla del Estado o bajar prestaciones sociales (impensable).

Las cuentas del especialista en temas fiscales concluyeron en que un faltante de casi un punto del PIB será muy difícil de evitar y de resolver.

"Hablamos de un déficit primario del orden de $200.000 millones y si acordaramos con el FMI faltarían unos $300.000 millones", dijo Argañaraz.

El próximo gobierno argentino debe

Argañaraz: "lograr un país cada día mejor"

El Instituto Argentino de Análisis Fiscal (IARAF) constituye, en esencia, un espacio dinámico de reflexión y de generación de ideas, en el cual continuamente sus integrantes se proponen indagar y estudiar los diversos aspectos que influyen en la toma de decisiones relacionadas con la problemática económica local, nacional e internacional.

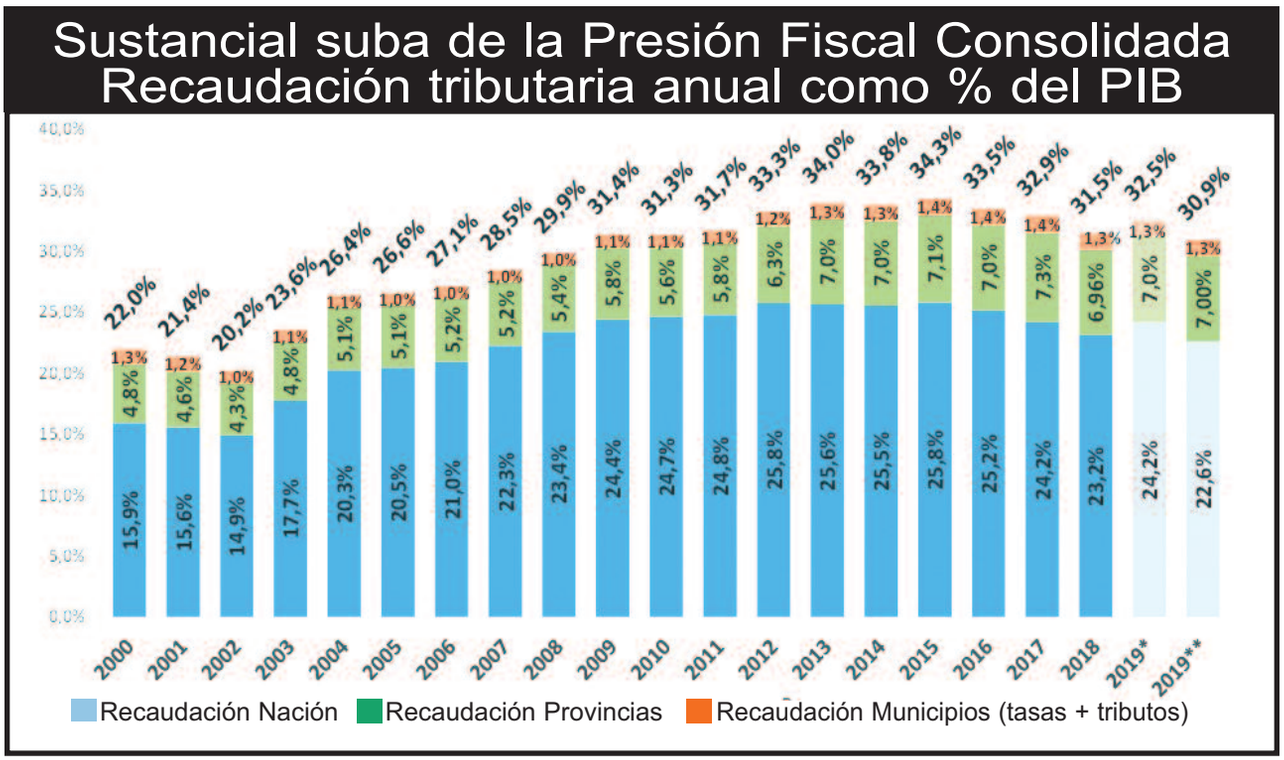
"Nos sentimos profundamente comprometidos a colaborar, desde nuestro lugar, con el bienestar común de la sociedad. Queremos compartir nuestro espacio y nuestros estudios, esperando poder transmitir nuestro interés por lograr un país cada día mejor", dice el presidente del IARAF, Nadin Argañaraz, doctor y magister en Economía de la Universidad del CEMA y licenciado en Economía de la Universidad Nacional de Córdoba..

"Somos un grupo de profesionales reunidos en una asociación civil sin fines de lucro que provee un espacio abierto para la discusión económica" agrega Argañaraz.

"Nos dedicamos a estudiar integralmente aspectos relacionados con el sector público local, nacional e internacional; y todos aquellos elementos económicos y de políticas públicas que contribuyen en la búsqueda del bienestar común. Estamos en constante movimiento, para proveer a la sociedad de herramientas que permitan una mayor seguridad en la toma de decisiones, relacionadas tanto con el escenario económico actual como con el futuro", resume el economista cordobés.

Dove

El cuidado de Dove para tu pelo, **inspirado en la naturaleza.**



enfrentar una situación de elevada complejidad en materia económica. Por un lado, la imperiosa necesidad de reactivar la economía genera presión para aumentar el déficit fiscal.

Por el lado interno la presión por aumentos de salarios y jubilaciones es irresistible, hay que poner más plata en los bolsillos de la gente, especialmente en las capas de menores ingresos. La premisa es generar más consumo, reactivar la economía es un objetivo prioritario.

Desde el punto de vista fiscal habría que considerar la posibilidad de bajar impuestos para generar el aumento de ingresos, especialmente si se tiene en cuenta que la presión fiscal consolidada es prácticamente un 50% más elevada que veinte años atrás (ver gráfico).

Salir del consenso fiscal seguramente implicara que todas as provincias fijen ingresos brutos en el 5%.

Cuando hay recesión en la Argentina aumenta la evasión, en consecuencia se pierden recursos, este año se perdió casi un punto de la recaudación por el aumento de la evasión y de la morosidad.

En consecuencia este sector se verá más complicado con el tema de la evasión que seguirá creciendo. Todo indica que 2020 seguirá siendo recesivo y lo más probable es que el Gobierno siga "cazando en el zoológico"

"Ante este claro conflicto de objetivos habrá que ver cuál es el mix de política económica con el que se decide enfrentar este gran desafío socioeconómico que nuevamente tiene nuestro país", dijo Nadin Argañaraz días antes de la aprobación de la Ley de Solidaridad Social y Reactivación Productiva.

Una verdadera espada de Damocles

El tema de la reestructuración de la deuda es fundamental para la Argentina, es una amenaza concreta que las nuevas autoridades deberán resolver sin demora, porque condiciona de manera inevitable su futuro.

A fin de profundizar el análisis, el economista recurrió a dos ejemplos, los casos de Ucrania y Uruguay. Ambos países hicieron profundas reformas para mejorar el clima de negocios.

En el caso de Argentina -dijo-, hay que pasar de un acuerdo stand by a uno de facilidades extendidas.El Fondo pide que se genere competitividad en la economía y propone reformas estructurales, entre ellas una que se considera fundamental: la demorada reforma laboral".

"La clave es que hay que lograr superavit primario para generar capacidad de pago, de lo contrario, caer en default será inevitable" agregó Nadin.

Nadin Argañaraz.

Un recurso que siempre esta a mano es la emisión, pero el riesgo de que la inflación aumente es muy grande.

¿Qué se puede hacer para encarar una situación tan compleja?, según el presidente del IARAF seria una buena iniciativa crear el "Consejo Económico Social".

"Si se hace bien. podría se una buena institución para discutir las cuestiones de fondo de la economía argentina", opinó el economista cordobés.

sin azúcar

Sierra de los Padres

Sin T.A.C.C.

PRESENTA

LA EVOLUCIÓN DEL SABOR

/aguasierradelospadres /aguasierra /aguasierradelospadres

www.aguasierradelospadres.com

Alejandro Rodríguez, gerente general de GS1 inaugura la Jornada.

Primera Jornada de Actualización Tecnológica en GS1

Muy buenos resultados arrojó la iniciativa de GS1 de organizar un evento para analizar lo referido a los avances tecnológicos, y de paso generar nuevos negocios.

El pasado 29 de Noviembre, GS1 Argentina, junto con CAS-FASA y CAME, organizaron la Primera Jornada de Actualización Tecnológica bajo el lema: (De) Codificar el Futuro.

El encuentro tuvo lugar en las instalaciones de GS1 Argentina, donde se llevaron a cabo Rondas de negocios, Workshops, un Showroom tecnológico, un networking, y recorridas / visitas al CeDe de la Organización.

Gabriel Melchior, Gerente de Marketing de GS1, se refirió al encuentro con estas palabras: "La idea fuerza de esta primera convocatoria fue acercarle a las empresas PyMEs soluciones para actualizarse tecnológicamente, a partir de equipos de costo accesible que permitan avanzar en el mejoramiento de los procesos, bajar costos y vender más y a mejores precios".

Alejandro Rodríguez, Gerente General de GS1 Argentina tuvo a su cargo la misión de dar por inaugurada la Jornada dirigiendo unas palabras a los asistentes.

"En charlas cortas, de 15 minutos veremos presentaciones que nos van a describir cuales son las nuevas tecnologías y las herramientas que tienen a su disposición las empresas", describió Rodríguez.

"Estas son las primeras Jornadas que hacemos en GS1 -agregó-. la propuesta es que interactúen, que también visiten nuestro Centro de Desarrollo y que recorran la calle peatonal para ver los stands de las empresas participantes".

El gerente de GS1, informó que la entidad se propone realizar este tipo de Jornadas varias veces en el año, para ver las novedades que se van produciendo, de manera que todas las empresas puedan interactuar con las nueva tecnologías y con los estándares.

Rodríguez recordó que uno de los objetivos de GS1 es que la industria y el comercio adopten los estándares pa-

ilolay

DESCUBRÍ UN SABOR NUEVO TODOS LOS DÍAS

Sin T.A.C.C.

/ilolay @ilolay | www.ilolay.com.ar

Presentación del Grupo Hasar.

ra generar eficiencia en los procesos.

"Les pido que se muevan con total libertad, que vean, pregunten y generen contactos que seguramente les resultarán muy productivos", señaló, al tiempo que agradeció la presencia y participación de todos los asistentes.

Las actividades

Tras la apertura de la Jornada se llevaron a cabo distintas presentaciones por parte de las empresas participantes en el Showroom Tecnológico.

Representantes del Grupo Hasar, empresa líder en soluciones para puntos de venta, analizaron en detalle cuestiones relativas a la Facturación Electrónica.

La compañía ofrece un sistema de facturación electrónica con un software desarrollado especialmente por Hasar, pensado para el comercio minorista, que permite hacer la factura electrónica en el check out, tanto on line como off line.

Especializada en el desarrollo de soluciones tecnológicas enfocadas al retail, la industria y la logística, Hasar también ofrece una amplia variedad de productos, tales como impresoras fiscales y no fiscales y toda la línea de periféricos para el punto de venta: balanzas comunes e inteligentes, etiquetas de precios para cambios de productos en forma electrónica y remota, entre otros.

Luego, el equipo de PUSHER-POP exhibió una amplia batería de "Solu-

El equipo de PUSHER-POP.

Ezequiel Aguirre, de Wytoc LATAM.

iba
iluminación buenos aires

FABRICANTE DE ARTEFACTOS DE ILUMINACIÓN

Iluminación comercial para supermercados, mayoristas, homecenter y tiendas departamentales.

Centro Industrial Florida Oeste - Pte. J. A. Roca 4250 Florida Oeste
Tel/Fax: +54(11)4709-2420/4838-0720 - www.iba.com.ar

Gerardo Papini, de Unilever

Melchior y Papini en el CeDe.

ciones para concretar ideas", resultantes de la especialidad de la empresa: generar tecnología aplicada a puntos de venta.

Inmediatamente después, Ezequiel Aguirre, de Wytoc-LATAM y Gerardo Papini, de Unilever, encararon -desde la teoría y la práctica- un tema que actualmente está en boca de todos; la Reconversión Digital.

A su turno, Jorge Catino, de Twins, describió la oferta de su empresa orientada a desarrollar e implementar sistemas y soluciones para la gestión de la producción, stock y trazabilidad para todos los procesos y empresas.

Luego llegó "Un servicio que permite a las partes que participan en el comercio y el transporte presentar la información y los documentos normalizados en un solo punto de entrada", la propuesta de VUCE, la Ventanilla Única de Comercio Exterior.

Se trata de una iniciativa del Centro de Naciones Unidas para la Facilitación del Comercio y las Transacciones Electrónicas (CEFAT/ONU).

Por su parte, Mauricio Regalado, del Ministerio de Producción de la provincia de Buenos Aires resumió los alcances y logros del exitoso Programa Comprá PyME, orientado a facilitar el ingreso como proveedores, de pequeños productores, en las cadenas de supermercados.

Seguidamente, Agustín Otero, de Visual Latina encaró y analizó en profundidad un tema tan complejo como apasionante: la omnicanalidad.

Daniel Fraguas, de Lynch Cocinas.

SILISUR AIR PERFUM RD90

Líder en Cosmética y Mantenimiento para el Auto

www.probusol.com.ar

www.facebook.com/probusol twiter@probusol - info@probusol.com.ar - Tel.: 02320-620800

Javier Boxler, de VTEX.

Ezequiel Aguirre, Gerardo Papini y Alejandro Rodriguez.

Héctor Caamaño, de Railcom.

Gabriel Melchior; Erica Espíndola, de Expotrade y los representantes de CAME: Carlos Venier y Juan Carlos Costa.

En la misma línea se orientó la presentación de Javier Boxler, de VTEX eCommerce Cloud Software, poniendo el foco en el eCommerce.

Durante la presentación de Hernán Rulli, de Wabee, se produjo un lleno total en la sala; es que el ahorro de energía se ha convertido en un objetivo clave y los medidores de consumo que ofrece Wabee son una herramienta muy efectiva para lograrlo.

"Como ayuda la tecnología en la preparación de alimentos", fue el tema sobre el que versó la presentación del ingeniero Daniel Fraguas, uno de los fundadores de Lynch Cocinas.

Héctor Caamaño y María Eugenia Russi, de Railcom, contaron su experiencia ofreciendo una propuesta que gana espacio de manera constante en distintos tipos de comercios: la instalación de cajeros automáticos.

Estaciones de servicio y supermercados, entre otros, lideran una tendencia que en otros países ya se ha convertido en una solución para ofrecer un nuevo servicio a los clientes y en una forma de solucionar el manejo de efectivo para los comercios.

Cerrando el evento, Esteban Allende, de GS1 Argentina, presentó un detallado informe del Intercambio Electrónico de Documentos (EDI).

Esta tecnología se encarga de que la comunicación entre empresas sea estándar y electrónica. Generalmente, las empresas mayoristas B2B y las del sector de producción son las que hacen uso del software EDI.

GENSER

ME GUSTA CUIDARTE

SEMILLAS

Tus platos más ricos. Tu vida más sana.

#ACTIVATE

GenserArgentina @GenserArgentina ActitudGenser

Despedir el año entre amigos, una costumbre del Grupo 2000

Con una organización impecable, como es habitual, la organización agasajó a sus socios, proveedores e invitados especiales, con motivo de las fiestas de fin de año.

Con una tarjeta muy motivadora, los integrantes del Grupo 2000 invitaron a despedir el año, el 8 de diciembre, y brindar por un excelente 2020.

Como ya es tradicional, la cita fue a pocos metros del Centro de Distribución de la agrupación de compras, en la quinta "Los Ceibos", en Tortuguitas, Gran Buenos Aires.

El texto de la invitación decía: "La perseverancia es uno de los valores que destaca a quienes alcanzan éxitos en su vida. El éxito no es un accidente; es trabajo duro, la capacitación, el aprendizaje, el sacrificio y, sobre todo... el amor por lo que se está haciendo"

"En Grupo 2000 estamos felices de contar con un equipo humano excepcionalmente perseverante, y en ese sentido, agradecemos a todos nuestros proveedores la atención que ello demanda. Por eso queremos celebrarlo con todos ellos, los protagonistas de estos logros". Una verda-

GS1 Argentina | Servicios EDI

Intercambiá documentos

con tus socios comerciales de forma simple y accesible

Nueva plataforma **EDI-GS1**:

- **Segura y confiable**
- **Rápida y precisa**
- **Clara y amigable**
- **Interoperable**
- **Con mesa de ayuda las 24 hs.**

Sumate!

T +54 (011) 4556 4700 | E serviciosEDI@gs1.org.ar | www.gs1.org.ar/serviciosEDI

Gustavo Grillo y Julio Varela.

dera declaración de principios que resume en pocas palabras la forma de trabajar de los integrantes de la agrupación radicada en el Oeste del GBA.

Palabras del presidente.

Cuando la fiesta ya estaba llegando a su fin, después del asado, del Show del humorista Alejandro Gardinetti, de los sorteos, de las canciones interpretadas por Julio Varela -presidente del grupo-, y de varios momentos muy divertidos, CAS & FASA encontró a Varela charlando con Gustavo Grillo.

Ambos son destacados directivos de CAS y FASA, secretario de FASA, Varela, y secretario de CAS, Grillo.

Allí, ya relajado después de un evento donde todo salió como se esperaba, Varela destacó: “Esto más que un grupo de compras, es una verdadera familia. Durante tantos años hemos batallado con alegrías, con tristezas, pero seguimos haciendo cosas, por ejemplo, este año inauguramos el sector de oficinas en el Centro de Distribución”.

“Nuestra meta -dijo- es seguir creciendo, incorporando socios adherentes para lograr mayor volumen de compras, dado que de esa manera podremos alcanzar mejores precios al negociar con nuestros proveedores”.

NUEVOS LANZAMIENTOS

Rollos de Cocina FELPITA decorados DISNEY 3 rollos de 40 paños c/u.

© Disney

Servilletas de papel FELPITA decoradas DISNEY x 70 unid.

DISNEY

Felpita trae alegría a tus góndolas

Otros productos Felpita:

Papel Higiénico FELPITA BLANQUÍSIMO LARGE SH 4 rollos x 80 mts. c/u

Papel Higiénico FELPITA blanco SH 4 rollos x 30 mts. c/u

Rollos de Cocina FELPITA blanco 3 rollos x 40 paños c/u

Servilletas de papel FELPITA blancas x 70 unid.

Oficinas: Av. del Libertador 6966 Piso 1 | C1429BMP Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Teléfono: [+54 11] 4782.3787 | [+540 2325] 44.0800 | **www.psag.com.ar** - **Email:** info@psag.com.ar

PSAG
Papelera San Andrés de Giles

48_. 23/12/2019 18:13 Página 48

Premisas sobre la señalización y el POP, en los salones de ventas

Para el retiler es muy importante saber cuándo ha colocado suficientes letreros y repetido el mensaje con la frecuencia necesaria para que el comprador se entere de una promoción o evento especial. ¿Pero, cuándo y cómo, sabe que ha alcanzado el punto de saturación de sus clientes?

He visitado tiendas minoristas y supermercados en todo el mundo y siempre me ha sorprendido la cantidad de señalización generada y utilizada para anunciar una venta de liquidación en algunas áreas del mundo.

Con todo su sentido de la moda y sofisticación, uno pensaría que los grandes almacenes parisinos evitarían crear una avalancha de carteles de papel para un evento que hacen anualmente.

En Hong Kong y Singapur me han empapado y ahogado en señalización, con un mensaje que se repite una y otra vez, cada metro, en tiendas exclusivas que deberían saber que esto es perjudicial para la comunicación.

En contraste, en Santiago, Chile, encontré un pequeño cartel discreto en la ventana y pequeños carteles de venta bien espaciados dentro de la tienda, que funcionaban muy efectivamente.

Los clientes saben cuándo hay un evento y pueden conocer que se está ofreciendo un nuevo producto sin sentirse abrumados. La exageración del papel y la naturaleza excesivamente repetitiva de la presentación de venta degrada la inteligencia del cliente y el valor del producto que se ofrece.

No es muy diferente de la cantidad de material de punto de compra que se debe usar para presentar un nuevo producto o para resaltar mejoras en uno establecido. Siempre me parece que el reconocimiento de la marca debería ser la razón principal de una campaña POP, seguida de las razones por las cuales el comprador debería optar por comprar el producto.

En el POP se trata de llamar la atención, pero una atención favorable, despertar el interés del comprador, dirigirlo a donde está el producto y luego proporcionar la información necesaria para "venderlo". La promoción POP debería terminar reforzando la opinión del comprador de fue él quien tomó la decisión correcta.

Martin M. Pegler es profesor, autor, editor y educador. Fue profesor en el Fashion Institute of Technology en Nueva York por más de 30 años.

Todo esto tiene que hacerse con un aspecto distintivo y consciente de la marca; con un estilo, conociendo las necesidades y los deseos del comprador, un estilo y que le deje una impresión memorable.

Por lo tanto, en lugar de bombardear al comprador con el mismo mensaje repetitivo colocado cada pocos metros de distancia, el mensaje y la imagen de la marca deben presentarse, y reintroducirse de manera novedosa, inteligente, interesante y distintiva para que el cliente encuentre esas señales, esos "recordatorios" novedosos.

La promoción POP puede comenzar con un escaparate que hace la declaración original, muestra el producto, tal vez incluye una ampliación gigante del paquete o del artículo y posiblemente incluso un gráfico de estilo de vida del producto en uso. ¡Un escaparate o una exhibición en el pasillo frontal puede causar una impresión indeleble!

Desde allí se debe guiar al comprador a la ubicación del producto con "pistas" como pancartas o letreros ocasionales, marcas en el piso, globos aéreos o serpentinas, y además, si fuera posible, una demostración para que el comprador pruebe el producto.

Pequeñas muestras le dicen a los compradores que el fabricante realmente cree en el producto y está tan seguro de su valor y virtudes que está dispuesto a permitir que los compradores lo prueben y se convenzan a sí mismos.

Si la muestra es una miniatura del paquete sirve para reforzar aún más la imagen de la marca.

La gente responde a las sorpresas, a lo inesperado, así que hay que dejar que la promoción POP se llene de combinaciones de colores inusuales, llamativos, formas variadas, en lugar de los habituales rectángulos, cuadrados y círculos.

Así como los compradores están intrigados por lo inusual y lo inesperado, también pueden ser apagados por el mensaje trillado y repetido con elevada frecuencia.

La mente dice: "He escuchado y visto esto antes, así que realmente puedo ignorarlo de ahora en adelante". Es como el comercial de TV que se ha visto tantas veces antes, que cuando continúa, ni siquiera se lo ve o se lo escucha.

Sin embargo, la repetición aún puede ser algo bueno. Significa "énfasis": puede reforzar un nombre, un icono o una imagen, pero tiene sus limitaciones.

Cuando está templado, equilibrado y usado con otros mensajes e imágenes y con elementos de sorpresa o interacción con el cliente, puede ser una técnica POP efectiva.

Pero es necesario conocer la marca, su imagen y al cliente potencial, su estilo de vida, gustos y disgustos, para luego poder crear el delicado equilibrio que nos dará buenos resultados.

THE INSPIRED HOME SHOW®

hemos renovado nuestro nombre
international home + housewares show

IHA's GLOBAL HOME + HOUSEWARES MARKET | 14 - 17 de marzo, 2020 | Chicago, Estados Unidos

Explore y Descubra:

obtenga ventajas competitivas diferenciando su oferta de productos.

Líneas completas de productos de hogar de cientos de fabricantes, proveedores y diseñadores **norteamericanos – marcas y productos innovadores** que no se encuentran disponibles en las ferias europeas o asiáticas. .

Expositores internacionales de 50 países, incluyendo a importantes proveedores europeos de artículos para el hogar, así como pabellones de China y Taiwán que aportan valor agregado.

Inventors Corner and Revue destaca las innovaciones más recientes y actuales en el área de artículos para el hogar y sus inventores.

Marcas y productos Smart Home (IoT): Visite el pabellón de Smart Home en la feria para conocer los productos disponibles actualmente y las tecnologías y tendencias que están emergiendo.

Amplie su conocimiento en la feria y con los minoristas de Chicago:

descubra ideas extraordinarias y adquiera una visión estratégica que le ayudará a desarrollar sus negocios e impulsar sus ventas.

Más de dos docenas **de sesiones educativas** sobre tendencias y diseño, factores de éxito en las ventas minoristas, preferencias de los consumidores y mucho más.

Pantone®View color forecast: principales tendencias de colores para 2020- 2021 en los seminarios sobre color y la exposición de Pantone.

Ponencias y mesas redondas de **expertos en casas inteligentes:** análisis de tendencias, avances y retos relacionados con los productos conectados.

Conceptos innovadores de venta minorista: el mejor benchmarking minorista y comparativo de precios que ofrece el mundo, con visitas a las principales tiendas de artículos para el hogar en el centro de Chicago o una breve presentación y visita guiada gratuita a tiendas estadounidenses en las afueras de Chicago.

TheInspiredHomeShow.com

Para mayor información también pueden contactar a nuestro representante para el Housewares Show en Argentina:

Alex Pinheiro, Monchy Lacroix
Tel: +55 11 95431 6634
alex@monchylacroix.com

EuroShop 2020: la octava dimensión

La Expo llega cada tres años para dictar lo que sucederá en el mundo del retail en los próximos tres, por eso es el máximo referente mundial en su especialidad.

Las novedades de la industria, nuevas tecnologías, los últimos experimentos y las campañas de marketing más radicales se darán cita en la EuroShop 2020, la feria internacional Nº1 del retail, del 16 al 20 de febrero en Düsseldorf, Alemania. "EuroShop propone, además, ocho "dimensiones" con el objetivo de darle al visitante un "marco más flexible, con mucha más libertad para la presentación de desarrollos y productos innovadores", anuncian los organizadores.

Ocho dimensiones

Propone un abordaje de la industria desde ocho "dimensiones": Shop fitting & Store design (estética de la tienda), Retail Marketing, Lightning (Iluminación), Technology, Expo & Event Marketing, Visual Merchandising, Food Service Equipment (todo lo relacionado a soluciones gastronómicas) y Refrigeration & Energy Management (refrigeración y automatización de edificios). Cada una de estas áreas se convertirá en una interesante competencia entre los contendientes más relevantes del mercado.

Shop fitting & Store design expondrá a los mejores arquitectos y diseñadores que competirán con sus desarrollos para maximizar las ventas a través de nuevas formas estéticas, visuales y experimentales de presentar (y embellecer) una tienda y sus productos.

Puestas en escena que se asemejan más a una propuesta teatral que a un comercio, pantallas led de última generación, maniquíes que superan cualquier forma "standard" y hasta la posibilidad de interactuar con pantallas que brindan información de los productos o recomendaciones.

Retail Marketing es otro de los espacios imperdibles, que sorprenderá con todas las instalaciones "más atractivas y fascinantes para el punto de venta", el lugar decisivo, donde el consumidor elige qué va a comprar.

La Iluminación, "Inteligente, emocional, flexible", será otro de los ejes clave del evento y promete sorprender a los visitantes con lo último en tecnologías led para "encender" áreas tan importantes como la zona de cajas o los estantes.

La tecnología, una de las grandes protagonistas, tendrá su lugar especial en Euroshop para que los visitantes se animen a probar sus bondades más recientes: nuevos sistemas de pago, soluciones de software y mobile, entre otras innovaciones.

La comunicación de marca y el diseño son también dos de los pilares de un buen retail. ¿Cómo maximizar estas herramientas para generar más y mejores ventas? ¿Cómo crear una experiencia de compra "placentera"? Esta dimensión promete responder a estas preguntas y más.

Visual Merchandising será la parada obligada para conocer cómo usar una "buena historia para estimular la imaginación del cliente".

La gastronomía y la gestión de la energía y la refrigeración mostrarán las tendencias sustentables que pisan fuerte en la industria: refrigeración "inteligente", modernas estaciones de cocina y horneado, los equipos más avanzados, etc.

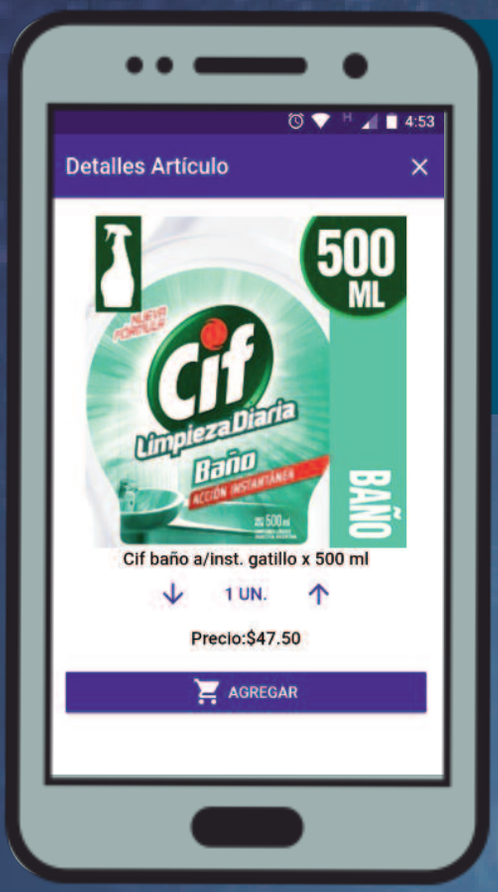
Un encuentro enriquecedor desde todo punto de vista

En EuroShop se verán nuevos materiales para construir un local comercial, los elementos más eficientes para transportar las mercaderías dentro de una tienda, robots para controlar los planogramas, góndolas que exhiben los productos como verdaderas joyas hasta lo último en tecnología inteligente para el shopper y el retailer.

No cabe duda de que la feria se llevará todas las miradas (y los aplausos). Sin embargo, lo enriquecedor del encuentro también se da en los pasillos, en cada pabellón, la perspectiva que se logra al tomar distancia del propio negocio se combina con las más eficientes e innovadoras formas de pensar la nueva Era del retail. Todo eso y mucho más es EuroShop.

Super en casa

Con SCANNTECH
podés tener la app SUPER EN CASA



TUS CLIENTES Y LOS NUEVOS QUE VAS A ADQUIRIR, TE COMPRARÁN DESDE DONDE ESTÉN CON SU CELULAR

Buscá la app SUPER EN CASA
o scannea el código QR.

DISPONIBLE EN Play Store

Disponible en el App Store

Tus clientes van a ahorrar tiempo, dinero y disfrutar la comodidad de comprar en el autoservicio de su barrio cuando quiera y desde donde esté.

También podrán acceder vía web a
www.superencasa.com.uy

scanntech
es más facil

Contactanos:

011 4849 - 4436

ventasargentina@scanntech.com

RAICES Regalos

Distribuidor mayorista

Los mejores regalos para toda ocasión

Tucuman 2343
Once - CABA

011 66692296

info@raicesregalos.com

WWW.RAICESCRIOLLAS.COM